

Spis treści

Wstęp	7
Aleksander Mazur Ewolucja i problematyka terminu cyberprzestrzeni oraz jego ugruntowanie prawne w państwach zachodnich i w Polsce	11
Paweł Horubała, Barbara Jakubowska Ewolucja komunikacji w cyberprzestrzeni	39
Wiktoria Jędrasek, Aleksandra Stankiewicz Cechy współczesnej komunikacji i jej narzędzi. Komunikowanie w instytucjach i mediach	71
Maciej Kondraciuk, Krzysztof Lewandowski Dynamika internetu a zachowania językowe	111
Paulina Emilia Jedlińska, Katarzyna Kochanowska E-wizerunek jako wymiar kreacji własnej marki na podstawie materiałów zamieszczanych przez YouTube i Instagram	131
Paweł Bağlaj, Barbara Wońska Internet jako pomoc w tworzeniu i utrzymywaniu relacji międzyludzkich	149
Justyna Wolf, Wiktor Janic Zagrożenia dla relacji interpersonalnych wynikające z użytkowania aplikacji randkowych i portali społecznościowych	177
Joanna Kuciel, Karolina Gruszczyńska Prognoza świata cyberprzestrzeni	211
Biogramy	243